



URAPARTNERIT

Rekrytoijan CV-strategia

Sinun potentiaalisi rekrytoijan silmin

Hei!

Tästä saat käyttöösi tehokkaan CV-strategiamme rekrytoijan näkökulmasta, joka on tuottanut tulosta jo useille asiakkaillemme. **Strategian ydin** on siinä, miltä osaamisesi näyttää rekrytoijan silmin, erityisesti hakemusmäärien ollessa isoja.

Yksi suurimmista syistä, miksi hyvä hakemus ei johda haastatteluun, on epäselvyys, joka jättää rekrytoijalle kysymysmerkkejä. Seuraavat ohjeet ovat yksinkertaiset, mutta niiden avulla voit kääntää CV:si näkökulmaa niin, että osaamisesi erottuu isosta hakemusmäärästä nopeasti ja vakuuttavasti.

1. Miten rekrytoija lukee hakemuksia?

Työmarkkinat ovat muuttuneet ja rekrytoijan näkökulman ymmärtäminen auttaa kohdentamaan hakemuksesi tehokkaammin. Hyvä CV ei takaa työpaikkaa, mutta se antaa mahdollisuuden päästä haastatteluun ja näyttää osaamisesi. Tehtäväsi on luoda **ensisilmäyksellä** vaikutelma siitä, miksi juuri sinä olet ihanteellinen valinta avoimeen rooliin. Kaikki sen jälkeen luettava on vain vahvistusta sille, että sinut tulee laittaa jatkoon.

2. Näitä asioita rekrytoija etsii CV:stäsi

1. Syitä hylätä sinut.
2. Syitä laittaa sinut jatkoon.
3. Epävarmuutta aiheuttavia tekijöitä eli kysymysmerkkejä.

3. Nämä kolme asiaa vievät sinut pitkälle:

✓ Luo välittömästi mielikuva siitä, että olet sopiva ehdokas tehtävään. Älä anna rekrytoijan etsiä kokemustasi, vaan näytä kaikista tärkein osaamisesi **heti**.

✓ Kumoa tai lievennä kaikki mahdolliset syyt hylätä sinut.

✓ Vastaa kaikkiin kysymysmerkkeihin jo ennen kuin niitä ehditään kysyä.

Tämä strategia toimii parhaiten, kun haet tehtäviin, joiden perusvaatimukset täytät. Jos sinulta puuttuu olennainen osaaminen, on vaikea nousta vaadittua kokemusta omaavien ohitse. Poikkeustapauksia kuitenkin on: piilotyöpaikkoja hakiessa, junior-roolien kohdalla tai alaa vaihtaessa. Tällöin ohjaamme panostamaan erityisesti motivaation ja potentiaalin esiin tuomiseen.

4. Miten pystyt tätä strategiaa hyödyntämään konkreettisesti?

Eli mitä rekrytoijan kysymyksiä sinun täytyy osata ennakoida ja miten voit luoda heti alussa ammattitaitoisen mielikuvan itsestäsi. Tämä perustuu sekä osaamisesi sanoittamiseen, että visuaalisiin keinoihin.

Visuaalisuus on vain kehys kertomallesi, se ei saa viedä päähuomiota. Samalla visuaalinen CV viestii nykymarkkinassa ajanhermolla olemisesta. Visuaalisuuden lisäksi merkittävää on asettelu, järjestys sekä tärkeimpänä se **mitä** ja **miten** kerrot.

Tässä kolme keskeistä keinoa, joilla saat idean ja pääset alkuun:

1. Otsikoi heti vakuuttavasti:

Luo mielikuva asiantuntijuudestasi jo otsikossa.
Esimerkiksi:

- **"Kokemusta kartuttanut junior-konsultti"**
- **"Kansainvälisen myynnin asiantuntija"**
- Tai lisää nimi ja titteli, kuten **"Sales Executive"**.

2. Pitch eli myyntipuhe:

Nosta heti kärkeen tehtävän tärkeimmät vaatimukset ja motivaatiosi:

"Olen kokenut kansainvälisen kaupan asiantuntija ja työskennellyt viimeiset 4 vuotta X-tehtävissä. Haen roolia, joka mahdollistaa (haetun tehtävän ydin). Minulle on tärkeää/haluan edetä tehtävään jossa (omat arvosi ja motivaatiotekijät jotka soveltuvat tehtävään)."

Näin jo ensisilmäyksellä on selvää, että sinulla on haettua osaamista. ➡ Otsikon ja pitchin jälkeen alat vahvistaa mielikuvaa osaamisestasi.

3. Taidot-osio:

Listaa tehtävän kannalta keskeiset osaamisalueet ja avaa näitä selkeästi erikseen, näin vakuutat lukijan kokemuksellasi. Esim. **Projektinhallinta**.

Tässä materiaalissa emme käy läpi kaikkia CV:n kohtia, vaan annamme sinulle työkalun, jonka kautta pystyt omaa CV:täsi analysoimaan.

Huom: työpaikkakuvaus on edellisten esimerkkien lisäksi yksi tärkeimmistä. Sen tulee kertoa konkreettisesti, mitä olet tehnyt ja mitä tuloksia olet saavuttanut.

“Sisäpiiritietona” seuraava lisäys näkyy vain harvassa CV:ssä: **Miten hankittu työkokemus soveltuu haettuun tehtävään?**

Monet hakijat antavat rekrytoijan päätellä soveltuvuutensa, mutta on tehokkaampaa kertoa suoraan, mitkä aiemmat kokemukset vastaavat haettua tehtävää ja miten. Koska rekrytoija ei välttämättä ole kyseisen alan asiantuntija, on tärkeää vääntää rautalangasta ja korostaa, mitkä taitosi ja projektisi ovat suoraan relevantteja haettavaan rooliin.

5. Miten estät syyt hylkäykselle?

Useimmat palkkauspäätöksiä tekevät eivät ole ammattirekrytoijia, siksi myös virheelliset oletukset voivat vaikuttaa hakemuksesi kohtaloon. Olemme tehneet töitä satojen rekrytoivien esihenkilöiden kanssa ja tiedämme myös millaisia olettamuksia tyypillisesti voi herätä. Älä anna tilaa väärille tulkinnoille:

- *Esimerkki 1: Haet töitä pääkaupunkiseudulta, mutta LinkedIn-profiilisi kertoo kotipaikaksi Oulun. Mainitse jo CV:ssä (ei vain hakemuskirjeessä), että olet siirtymässä pääkaupunkiseudulle ja olet valmis työskentelemään vaaditussa lokaatiossa.*
- *Esimerkki 2: Lyhyet työsuhteet voivat herättää epävarmuutta. Selitä CV:ssä lyhyesti, jos kyse on esimerkiksi määräaikaisista projekteista.*

Huom. Älä kerro henkilökohtaisia asioita, jotka eivät lain mukaan saa vaikuttaa rekrytointipäätökseen. Olemme usein vähän liiankin rehellisiä ja kerromme esim. perhevapaista, vaikkei tarvitsisi.

6. Esimerkkejä kysymysmerkkien ennakoinnista

Monesti rekrytoijat soittavat varmistaakseen kriittisiä asioita ennen haastattelukutsua. Nykyisessä markkinassa tähän ei usein ole aikaa. Rekrytoijan vastuulla on varmistaa, että haastatteluun kutsuttu henkilö on pääpiirteittäin sopiva tehtävään. Toisinaan voi olla helpompi valita ehdokkaat, jotka ovat vastanneet kysymysmerkkeihin jo etukäteen. Jos osaat ennakoita mahdolliset kysymysmerkit jo CV:ssä, luot kokoajan itsestäsi mielikuvaa vakuuttavana ehdokkaana:

Muutama esimerkki:

- *Tehtävä vaatii matkustelua: Mainitse jo pitchissä, että olet valmis matkustamaan tehtävän vaatimassa laajuudessa.*
- *Palkkatoive: Jätät palkkatoiveen ilmoittamatta, vaikka se on pyydetty. Tämä on ikävä syy, koska palkka-haarukka voi olla vaikea arvioida. Onneksi EU:n palkka-avoimuusdirektiivi tulee helpottamaan tätä. Huom. Meiltä saa apua myös oman palkkatoiveen arvioinnissa ja siinä miten se kannattaa ilmoittaa joustavasti.*

7. Tehtävä sinulle: Analysoi oma CV:si

Katso oma CV:si ensin nopeasti läpi ja kuvittele olevasi palkkaamassa itseäsi. Tehtävänä on rooli jollaiseen toivot kokemuksellasi pääseväsi. Kysy itseltäsi seuraavat kysymykset:

- *Näkyykö osaamiseni ensisilmäyksellä?*
- *Jääkö jokin osaamisalue suppeaksi vai voisiko sitä avata syvemmin?*
- *Herääkö jostain työhistoriassani tai osaamisessani kysymysmerkkejä?*
- *Tukeeko CV:n rakenne ja visuaalisuus sitä, että osaamiseni näkyy jo yhdellä vilkaisulla?*

Jokainen meistä on yksilö ja työhistoriamme ja tilanteemme on erilainen, joten myös kysymykset voivat olla erilaisia. Liitteen lopussa on esitelty tähän erilaiset palvelumme.

8. Miten napata vaikeassa markkinassa itselleen unelmien työpaikka?

Tämä CV-strategia on vasta alku. Jokaisella on valtavasti osaamista, jota ei aina huomata laittaa CV:seen näkyviin.

- Suurimmalla osalla isoin kompastuskivi on saada mahdollisuuksia näyttää oma osaaminen, eli kutsuja haastatteluun.
- Toisena haasteena voi olla paikan klousaaminen työtarjouksella, jolloin apua voi olla haastattelutaitojen parantamisesta konkreettisin keinoin.

- Kolmas iso haaste on se, ettei sopivia tai omaa osaamista vastaavia tehtäviä ole avoimena. Tällöin voi olla syytä miettiä olisiko piilotyöpaikkojen strateginen haku seuraava askel.

Extratietoa:

Usein myös luovat keinot ja uskallus kokeilla uutta kulmaa työnhakuun tulevat tarpeeseen. ➡

Pientä mutta tehokasta keinoa kuten **myyntivideota** ja **verkostoitumisstrategiaa** käyttäen voi saada jo ison eron aikaiseksi. Rekrytoijan näkökulmasta käsin hakemukset, joissa on jotain poikkeuksellisen erottuvaa tai yllättävää extrapanosta ovat edelleen yllättävän harvassa. **Mutta sitten kun tällainen elementti on, sen muistaa koko uransa.**

Kannustamme tekoälyn käyttöön työnhaussa, mutta korostamme samalla sen haasteita. Kun monet hakemukset ovat tekoälyn luomia ja siloteltuja, ne eivät enää erotu. Tämän vuoksi on tärkeää tuoda esiin aitoa motivaatiota ja inhimillisiä tekijöitä, käyttäen tekoälyä samalla fiksusti apuna, jotta CV erottuu edukseen.

Kerro meille mitä mieltä olit tästä CV-strategiasta + ohjepaketista!

Alta voit vielä katsoa palvelumme, mikäli kaipaat henkilökohtaisempaa apua omaan tilanteeseesi. Nettisivuiltamme pääset tutustumaan tarkemmin kaikkiin senior rekrytoijan kokemuksen omaaviin Urapartnereihimme: [Urapartnerit](#)

Asiantuntevaa tukea urasi käännekohdissa 🍌

Palvelumme työnhaun yleisiin haasteisiin:

CV:n parannusehdotukset sähköpostitse (34,95€)

Tämä on edullinen ja tehokas palvelumme rekrytoijan näkökulmasta siihen, miten osaamisesi nousee CV:stä esiin heti!

- ✓ Urapartnerimme tutustuu uratoiveisiisi ja CV:seesi.
- ✓ Saat kattavan kirjallisen yhteenvedon, jossa on konkreettiset muutos- ja kehitysehdotukset CV:n parantamiseksi.
- ✓ Soveltuu sinulle, jos kaipaavat nopeaa ja edullista sparrausta ja osaat tehdä itse korjaukset.

CV- ja LinkedIn-sparraus videopuheluna (99,95€)

Tehostartti, jonka avulla saat isot asiat työnhaussasi kuntoon kerralla. Pääset sparraamaan rekrytoijan näkökulmasta oman työnhakusi kannalta oleellisia asioita.

- ✓ Palvelu sisältää kattavan tutustumisen etukäteen CV:seesi, LinkedIn-profiiliisi ja uratoiveisiisi (noin 1h).
- ✓ 60 min videokeskustelussa käymme läpi palautteet CV:stä ja LinkedInistä ja konkreettiset ohjeet niiden parantamiseksi. Sanoitamme näkyviin lisää osaamista, keskustelemme uratoiveista ja tavoitteista sekä ratkaisemme oman työnhakusi haasteita.
- ✓ Saat rekrytoijan näkökulmasta täsmävinkkejä omaan työnhakuusi ja urakehitykseesi

Kohdennetut dokumentit (99,95€)

Löytyikö täydellinen työpaikka? Kohdennetaan CV:si haettavaan tehtävään työnantajan silmin katsottuna ja nostetaan potentiaalisi esiin juuri tähän rooliin!

- ✓ Palvelu sisältää kattavan tutustumisen etukäteen CV:seesi ja haettavaan tehtävään sekä tehtävän analysoinnin. (Noin 1h).
- ✓ 60min videokeskustelussa käydään läpi konkreettiset toimenpiteet ja miten kohdentaa CV haettuun tehtävään. Saat ohjeet myös hakukirjeen kirjoittamista varten.
- ✓ Näitä ohjeita pystyt hyödyntämään myös muiden haettavien tehtävien osalta!

Huom. Hakuaikataulujen kiireellisyydestä johtuen pyrimme tarjoamaan tämän palvelun nopeasti. Kerrothan lomakkeella millä aikataululla hakemus on jätettävä!

Löydä piilotyöpaikat (99,95 €)

Valtaosa työpaikoista täytetään piilotyöpaikkojen kautta (68%/YTK:n tutkimus). Kilpailu julkisessa haussa olevista tehtävistä on äärimmäisen kovaa ja aidosti sopivin ja omia uratavoitteita vastaava paikka löytyy usein muualta. Palvelussa syvennymme toiveisiisi, asiantuntijuutesi, niiden näkymiseen LinkedInissä sekä räätälöityyn piilotyöpaikkojen hakustrategiaan.

- ✓ Saat etukäteen valmistautumisohjeen palaveriin, jossa määrittelet alustavasti omia vahvuuksiasi ja toiveitasi urasuunnan suhteen. ➡

- ✓ Urapartnerimme tutustuu LinkedIn-profiiliisi etukäteen.
- ✓ 45 minuutin videopalaverissa läpikäydään LinkedIn-profiilisi asiantuntijuuttasi kirkastaen ja pohjustetaan piilotyöpaikkojen hakustrategiaa.
- ✓ 15 min jatkopuhelussa käydään läpi laatimasi hakustrategia, toteuttaminen ja jatkotoimenpiteet.

Eikö näistä löytynyt sopivaa?

Laita meille viestiä ja kerro tilanteestasi! Saat suunnitelman ja tarjouksen, miten voisimme tilanteessasi auttaa 🙌